

УДК 37.013.43

Л. В. Вишневецкая (vischnia@rambler.ru),
канд. пед. наук, доцент

Л. В. Казначевская (kaznachevskaya@tut.by),
ст. преподаватель

С. А. Северин (korotkiy.serezha@mail.ru),
студент

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ

В статье анализируется роль клубных формирований в развитии социально-личностных компетенций будущих специалистов в области логистики.

In the article the role of club associations in the development of social and personal competencies of future specialists in the logistic field is analyzed.

Ключевые слова: культурологический аспект; клубное формирование; социально-личностные компетенции; специалист в области логистики.

Key words: culturological aspect; club association; social and personal competencies; specialist in the logistic field.

Актуальность данного исследования обусловлена вхождением Республики Беларусь в мировое и европейское образовательное пространство посредством вступления в мае 2015 г. в Болонский процесс и необходимостью выполнения всех процедур, предусмотренных Дорож-

ной картой для нашего государства. Многочисленные преобразования во всех сферах жизни общества, в том числе связанные с реформированием высшего образования, переходом на образовательную модель «Университет 3.0» (обучение – исследования – производство, инновации, коммерциализация), повышают требования к профессиональной подготовке будущего специалиста.

Несмотря на пересмотр перечня профессиональных компетенций будущего специалиста, по-прежнему актуальным остается формирование его личности. В частности, среди основных требований к социально-личностным компетенциям экономических кадров (в том числе в области логистики) отмечается, что специалист должен обладать качествами гражданственности (СЛК-1), быть способным к социальному взаимодействию (СЛК-2), обладать способностью к межличностным коммуникациям (СЛК-3), уметь работать в команде (СЛК-6), знать идеологические, моральные, нравственные ценности государства и уметь следовать им (СЛК-7).

В связи с этим особое значение приобретает социокультурная среда университета, все то, что окружает студента, все то, в чем он участвует. Важную роль в формировании личности обучающегося играют клубные формирования, создаваемые на базе учреждения высшего образования (УВО).

Поэтому *целью* настоящего исследования является проанализировать сущность и структуру клубных формирований и раскрыть их роль в формировании социально-личностных компетенций будущих специалистов в области логистики на примере деятельности студенческого клуба Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации.

Достижение поставленной цели осуществлено посредством применения *теоретических и эмпирических методов*: анализа нормативных документов, интернет-источников, статистических данных; сравнения, обобщения; экспресс-опроса.

Необходимо определиться с категориальным аппаратом исследования и уточнить сущность понятия «клубное формирование». Анализ интернет-источников tolslovar.ru, dic.academic.ru позволяет предположить, что термин «клуб» (от англ. club) используют в трех основных значениях: объединение людей по интересам; здание, помещение для времяпрепровождения; структурное подразделение на базе учреждения для организации досуга коллектива.

В свою очередь, термин «формирование» означает следующее: придание чему-либо нужной формы; процесс и результат целенаправленных действий человека; объединение кого-то; образование или составление чего-то.

В Кодексе о культуре понятие «клубное формирование» трактуется как добровольное объединение граждан, основанное на общности интересов и потребностей в совместном занятии творческой деятельностью [1].

Как правило, клубные формирования организуются на базе учреждений культуры и образования в виде коллективов художественного творчества (профессиональных, любительских, аутентичных фольклорных), кружков, любительских объединений (в том числе клубов по интересам).

Среди основных функций клубных формирований, способствующих развитию социально-личностных компетенций, можно выделить следующие:

- организационную (организация культурного отдыха и досуга граждан);
- образовательно-развивающую (формирование знаний в области национальной и зарубежной культуры, развитие коммуникативных умений и навыков работы в команде);
- воспитательную (формирование чувства гордости за культурное наследие своей страны, привитие любви к своей малой родине).

Реализация указанных функций осуществляется через различные формы культурно-массовой работы: лекции-презентации, заседания, интерактивные встречи, выставки, мастер-классы, репетиции, тренировки, концерты, конкурсы, квесты.

По данным Национального статистического комитета, в 2014–2016 гг. на территории Беларуси было зарегистрировано 23 558 клубных формирований (из них 12 178 для детей) [2, с. 91]. Структура клубных формирований представлена в таблице 1.

Некоторое сокращение числа клубных формирований и участников в них не отразилось на росте количества профессиональных и любительских коллективов, имеющих почетные звания «Народный» и «Образцовый», что свидетельствует о повышении уровня мастерства их участников.

Таблица 1 – Клубные формирования в Беларуси

Клубные формирования, ед.; количество участников, тыс. чел.	Годы		
	2014	2015	2016
Любительские объединения, клубы по интересам	6 183 / 96,8	6 686 / 106,8	6 441 / 94,5
Кружки, курсы, мастерские	630 / 9,6	604 / 12,1	568 / 12,3
Студии, любительские коллективы художественного творчества	16 813 / 174,8	16 271 / 168,2	15 518 / 160,1
Прочие клубные формирования	1 039 / 17,2	1 103 / 17,6	1 031 / 17,4
Число коллективов со званием «Народный», «Образцовый»	1 909 / 39,4	1 944 / 39,8	1 948 / 39,8

Нас также заинтересовало наличие клубных учреждений в городе Гомеле, на территории которого проводится наше научное исследование. Согласно определению статистического сборника «Культура Республики Беларусь», *клубное учреждение* – это организация культуры, обеспечивающая создание благоприятных условий для занятия населением народным и художественным творчеством, удовлетворение его духовных, познавательных, образовательных, коммуникативных, досуговых потребностей. Традиционно к клубным учреждениям относят дворцы культуры, дома народного творчества, центры национальных культур, общественно-культурные центры [2, с. 13]. Информация о клубных учреждениях города Гомеля представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Клубные учреждения города Гомеля

Клубные учреждения, ед.	Клубные формирования, ед.	Численность участников клубных формирований, чел.	Число клубных формирований для детей, ед.	Численность детей в клубных формированиях, чел.
25	457	10 562	147	5 065

Клубные формирования вносят существенный вклад в воспитание личности, способствуя ее духовному обогащению, развитию творческих способностей, реализации возможностей создания продуктов творческой деятельности, овладению знаниями, умениями и навыками в сфере культуры, быта и досуга.

Одним из видов клубного формирования является *студенческий клуб УВО* – структурное подразделение, которое охватывает многочисленные студенческие творческие объединения и кружки, создает необходимые условия для реализации самостоятельного творчества студенческой молодежи, организует и координирует их деятельность, взаимодействие и общение.

Под *клубным объединением* понимают форму организации людей, имеющих общие интересы, для совместного удовлетворения своих социальных и культурных потребностей, духовного общения и самостоятельного творчества. В интернет-словарях *самостоятельность* означает проявление личной инициативы в каком-нибудь общественном деле; непрофессиональную театральную, исполнительскую, художественную деятельность [3].

Студенческий клуб УВО обладает мощным потенциалом для развития социально-личностных компетенций студентов, создания в университете *социокультурной среды* – специально построенной среды, способной обеспечить комплекс возможностей для вариативного выбора студентом собственной траектории личностного развития [4].

Студенческий клуб Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации был основан в 1980 г. Он является структурным подразделением университета и подчиняется непосредственно проректору по воспитательной работе.

Согласно положению о студенческом клубе, основными целями его функционирования выступают следующие:

- организация работы по эстетическому и духовно-нравственному воспитанию студенческой молодежи, ее приобщение к культурным ценностям;
- развитие самостоятельного творчества;
- формирование художественных, творческих и интеллектуальных способностей студентов [5].

Организуя культурный досуг студентов, аспирантов, преподавателей и сотрудников университета, студенческий клуб обеспечивает необходимые условия для развития личности, ее самоопределения, социализации, адаптации и интеграции в социокультурную среду XXI в.

Согласно проведенному нами эмпирическому исследованию с применением метода опроса, установлено следующее:

- студенческий клуб имеет развитую материально-техническую базу, включающую помещения для репетиций и тренировок, большой актовый зал, танцпол, студию звукозаписи, театральный реквизит, декорации и костюмы, музыкальные инструменты, звуко- и светотехнику;
- работа кружков и студий студенческого клуба проводится профессиональными педагогами-организаторами согласно планам работы и расписанию;
- деятельность студенческого клуба организуется в соответствии с нормативными документами (государственными и локальными) с использованием методических рекомендаций, специальной методической литературы.

В 2017–2018 учебном году в университете действовали следующие творческие коллективы: студенческий народный театр «Крылья», студия эстрадного вокала «Александрия», вокальная группа «Сагі», студия ведущих концертных программ, дискотека «Зажигалка», студенческий театр эстрадных миниатюр, студия сценического слова «Вдохновение», танцевальный коллектив «IGNIS», творческое объединение «PRO-student-FOTO» и др. [5].

В указанных коллективах было задействовано более 170 чел. За истекший учебный год студенческим клубом университета посредством его коллективов художественной самодеятельности было проведено 26 вечеров отдыха молодежи и 98 культурно-досуговых мероприятий (смотр-конкурс художественной самодеятельности «Виват, первокурсник!», концертная программа «Мы желаем нашим мамам», информационно-познавательная программа «Диалог культур», праздничный концерт ко Дню защитников Отечества «Заветы прадедов храня» и др.).

Критерием оценки деятельности вышеперечисленных коллективов выступает мнение компетентного жюри, воплощенное в наградах (дипломах, грамотах, призах) по различным номинациям.

Таким образом, студенческий клуб университета как высокоразвитое клубное формирование обладает всеми необходимыми ресурсами для создания в университете благоприятной социокультурной среды (современной материально-технической базой, профессиональными и компетентными педагогами-организаторами досуговой деятельности студентов, методической литературой по организации культурно-массовых мероприятий), способствующей творческому развитию молодежи, формированию у будущих специалистов экономического профиля (в том числе в области логистики) социально-личностных компетенций.

Список использованной литературы

1. **Кодекс** Республики Беларусь о культуре [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://world_of_law.pravo.by. – Дата доступа : 17.04.2018.
2. **Культура** Республики Беларусь : стат. сб. / ред. кол. : И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2017. – 110 с.
3. **Самодеятельность** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1014834>. – Дата доступа : 10.04.2018.
4. **Бурдуковская, Е. А.** Социокультурная среда вуза как объект педагогического моделирования / Е. А. Бурдуковская // Теория и практика общественного развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/v/sotsiokulturnaya-sreda-vuza-kak-obekt-pedagogicheskogo-modelirovaniya>. – Дата доступа : 10.04.2018.
5. **Студенческий клуб** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://i-bteu.by/ru-ru/>. – Дата доступа : 10.04.2018.